



Boîte à Outils

Luttez contre la stigmatisation en cette Journée internationale de sensibilisation à l'épilepsie

Campagne #50MillionsDePas

L'Organisation Mondiale de la Santé estime qu'environ 50 millions de personnes dans le monde vivent avec l'épilepsie. L'épilepsie est contrôlable, mais en raison d'idées fausses et de mythes tenaces, elle reste stigmatisée.

50% des personnes vivant avec l'épilepsie font état d'une stigmatisation sociale.¹

La discrimination et la stigmatisation prennent de nombreuses formes. Un enfant avec l'épilepsie peut être exclu des activités scolaires ou des événements sociaux, et un adulte avec l'épilepsie peut se sentir écarté d'un emploi qu'il pourrait facilement occuper.

¹ Baker GA, Jacoby A, Buck D, Stalgis C, Monnet D. Quality of life of people with epilepsy: a European study. *Epilepsia*. 1997 Mar;38(3):353-62. doi: 10.1111/j.1528-1157.1997.tb01128.x. PMID: 9070599.

*Epilepsia*², une revue de référence sur l'épilepsie, a publié en janvier 2022 un rapport spécial sur la stigmatisation et l'épilepsie. L'étude a été menée par un groupe de travail de la Ligue internationale contre l'épilepsie.

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes:

- Pour les personnes vivant avec l'épilepsie, les attitudes négatives envers l'épilepsie ont des implications sociales importantes.
- Les attitudes envers l'épilepsie peuvent varier non seulement d'un pays à l'autre, mais aussi d'une région géographique à l'autre au sein d'un même pays.
- La terminologie de l'épilepsie contribue à la stigmatisation associée à cette maladie.

Les idées fausses et les mythes contribuent souvent à la stigmatisation de l'épilepsie. De nombreuses personnes supposent que l'épilepsie est une maladie mentale, qu'elle limite les activités, ou même que l'épilepsie est contagieuse.

La campagne de la Journée internationale de l'épilepsie de cette année vise à dissiper ces mythes. Grâce à des faits sur l'épilepsie, nous espérons remettre en question les idées fausses du public sur l'épilepsie.

Nous commencerons la campagne par notre événement annuel "50 millions de pas".

Au cours des trois années écoulées depuis le début de la campagne, près de 300 000 000 de pas ont été effectués.

Cette année, nous voulons faire encore plus.

Plus d'étapes. Plus de sensibilisation. Plus de vies améliorées.

Notre objectif ne peut être atteint qu'avec votre aide.

Voulez-vous marcher avec nous pour atteindre 50 millions de pas avant la Journée internationale de l'épilepsie?

² Kwon, C-S, Jacoby, A, Ali, A, Austin, J, Birbeck, GL, Braga, P, et al. Systematic review of frequency of felt and enacted stigma in epilepsy and determining factors and attitudes toward persons living with epilepsy—Report from the International League Against Epilepsy Task Force on Stigma in Epilepsy. *Epilepsia*. 2022; 63: 573– 597. <https://doi.org/10.1111/epi.17135>

Comment Participer



Participer à la campagne est très simple. Pendant la période du 9 janvier au 13 février 2023, il vous suffit de compter vos pas lorsque vous marchez.

Un Fitbit ou un compteur de pas peut vous aider à suivre vos pas. Les smartphones peuvent également être utilisés pour suivre les pas. Si vous n'avez pas de tracker ou de smartphone, vous pouvez estimer vos pas. À titre indicatif, il y a environ 1 350 pas dans un kilomètre. Une personne moyenne fera 5 000 pas après avoir parcouru 3,8 kilomètres.

Les pas peuvent être enregistrés à notre compteur de pas sur www.50millionsteps.org.

Nous révélerons notre grand total de pas le 13 février, journée internationale de l'épilepsie.

Collecte de fonds de 50 millions de pas

La campagne vous donne l'occasion de collecter des fonds pour soutenir le travail que vous faites. Envisagez d'encourager votre réseau à faire un don unique ou à faire un don par étapes.

Le site Internet de la campagne comprend une page de don pour le Fonds de solidarité du IBE. En mettant à disposition ce fonds, le IBE facilite la participation active aux activités du IBE des membres des pays en développement.

Les dons pour la campagne doivent être faits directement aux chapitres individuels. Le IBE ne collectera pas de dons pour les chapitres individuels.

Vous pouvez trouver plus de détails à l'adresse suivant:

<https://50millionsteps.org/fundraising-sponsorship>

Partagez votre événement avec nous!

Cet événement est un moyen fantastique de participer à des activités de sensibilisation essentielles tout en s'amusant. Nous serions ravis de voir comment vous participez, alors n'hésitez pas à partager vos histoires et vos photos sur les médias sociaux et à nous taguer sur nos canaux de médias sociaux.



facebook.com/InternationalBureauForEpilepsy



instagram.com/international_epilepsy



twitter.com/IBESocialMedia

Pour vous aider à promouvoir votre participation, nous avons fourni des exemples de messages, de logos et de graphiques pour les médias sociaux dans notre boîte à outils ci-dessous.

Nous vous remercions pour votre soutien!

Boîte à Outils

Les ressources de la campagne sont librement disponibles pour une utilisation par des défenseurs individuels ou des organisations à but non lucratif.

Les sociétés commerciales qui souhaitent utiliser les ressources de la campagne doivent nous contacter pour obtenir une autorisation.

Si vous avez des questions sur la campagne, veuillez contacter Marie Ennis O'Connor, responsable de la communication, à l'adresse suivante:

communications@ibe-epilepsy.org

Logo

- Logo Blanc [Télécharger.png](#)
- Logo Pourpre [Télécharger.png](#)
- Logo Noir [Télécharger.png](#)

Affiche

- [Télécharger.png](#)
- [Télécharger.pdf](#)

Graphiques de médias sociaux

Image d'en-tête Twitter



[télécharger le fichier zip](#)

Images Twitter



[télécharger le fichier zip](#)

Image de couverture de Facebook



[télécharger le fichier zip](#)

Images Facebook



[télécharger le fichier zip](#)

Images Instagram



[télécharger le fichier zip](#)

Modèles modifiables



Ces modèles vierges peuvent être personnalisés avec votre logo, image, langue, etc.

Remarque: ces modèles ont été conçus à l'aide de Canva. Si vous n'êtes pas familier avec Canva [regarder ce tutoriel](#).

[Modèle vierge pour Twitter](#)

[Modèle vierge pour Facebook](#)

[Modèle vierge pour Instagram](#)